



## **PROGRAMA MEDIA COACHING**



Lic. Gustavo Santiago

### **OBJETIVOS**

Que los interesados logren una comunicación en los medios de comunicación que atienda de manera concreta y directa sus necesidades a través de un método de rápida asimilación para evitar la natural inhibición de un orador novel. Para ello se analizarán las herramientas que ofrece el proceso de Oratoria Moderna, a fin de que la persona logre desarrollar destrezas para enfrentar situaciones y relaciones con sus públicos. El seminario tiene como propósito servir a oradores que son requeridos por los Medios de Comunicación. Como señalan numerosos estudios realizados, una persona está en condiciones de recordar de manera efectiva:

- El 20 % de lo que escucha.
- El 30 % de lo que ve.
- El 50 % de lo que escucha y ve.
- EL 70 % de lo que hace.

Esto implica que, para ser verdaderamente efectivos en nuestro proceso de aprendizaje debemos permitir a los participantes no sólo escuchar sino también ver e interactuar en todo el proceso y con el material del seminario. Nuestro objetivo será entonces otorgar herramientas a los participantes para que estos puedan: Decir a la audiencia lo que necesita saber; Mostrarle cuanto sea necesario para aclarar, respaldar y mejorar su mensaje verbal; Aprovechar las ventajas que otorga cada medio de comunicación según su especificidad. Existen para estos fines técnicas, herramientas, procesos y métodos que ayudan a hacer en el discurso mediatizado un momento favorable para la estrategia de negocio, el fortalecimiento comunicacional o la construcción de una imagen determinada, todos los cuales serán abordados en el curso con una clara orientación hacia la práctica.



**Robin Laight**  
Capacitaciones en Comunicación

## **PROGRAMA**

Estrategias para la Elaboración del Discurso. Relaciones comunicativas asimétricas: Entrevistador – Entrevistado. Acercamiento y distanciamiento. Elaboración de frases según el medio. La comunicación en escenarios de crisis: Mensajes reactivos y proactivos. EL rol del entrevistado en las entrevistas gráficas, radiales o televisivas. Comunicación No Verbal. El discurso del cuerpo. Herramientas de Programación Neurolingüística. Sistemas representacionales. Redes Sociales: usos positivos y negativos. Ejemplificaciones. La Puesta en escena. Los instrumentos no parlantes que transmiten información: La postura. Los gestos. Las manos. La mirada. La Indumentaria. El Espacio. El Temor Escénico.

## **METODOLOGÍA DE TRABAJO**

La metodología de trabajo toma en cuenta la idea de proceso, por lo cual este encuentro está dirigido hacia aquellas personas que nunca atravesaron una instancia de capacitación en cuestiones de oratoria. Curso taller orientado al abordaje de la planificación y práctica de acciones destinadas a lograr una eficaz comunicación interpersonal. Exposición de contenidos teóricos. La carga horaria propuesta bajo esta metodología, será distribuida en dos jornadas. Se prevé por tanto llevar a cabo trabajos grupales e individuales de integración de contenidos que, pautados desde un marco teórico, permitan a los participantes aplicar en técnicas y métodos que mejoren sus maneras de comunicar.

## **NECESIDADES OPERATIVAS**

Salón de Reunión de ser posible con un pequeño espacio anexo para trabajar en privado con los participantes, Proyector Multimedia, Cámara Filmadora y TV.

## **CAPACITADOR: GUSTAVO SANTIAGO**

Licenciado en Ciencia Política. Dirigió y asesoró en más de veinte campañas electorales y se ha especializado en la comunicación política a nivel municipal, siendo autor del libro *Marketing Político Electoral para Municipios*, Ediciones La Crujia 2006. Asesor Legislativo. Ha dirigido y participado en áreas de comunicación gubernamental a nivel provincial y municipal en diversos proyectos en la Argentina y en el exterior. Coaching Comunicacional, con estudios de Postgrado en Psicología y Opinión Pública y Administración y Control de Políticas Públicas. Amplia experiencia adquirida tanto en el sector privado como en el público, en la dirección de áreas de Comunicación y Marketing. Docente universitario.



**Robin Laight**  
Capacitaciones en Comunicación