



Robin Laight
Capacitaciones en Comunicación

PROGRAMA MARKETING DE CONTENIDOS PARA LAS REDES SOCIALES



Lic. Santiago Cravero Igarza

OBJETIVOS

Comprender la forma y el uso de cada canal online. Establecer objetivos y estrategias de contenidos acorde a diferentes organizaciones. Entender cómo consume información actualmente el usuario de Redes Sociales y a partir de allí generar contenido que llame la atención, atrape, sea útil y se corresponda a los intereses del público, generando relaciones marca/usuario positivas.

PROGRAMA

Definir los objetivos de comunicación de la empresa y definir los canales en los cuáles debo considerar realizar acciones de Social Media. Entender a mi cliente: cómo piensa, cómo compra, cómo consume información, qué lo entretiene, motiva y emociona. Cómo generar contenido: informar, mostrar la empresa, mostrar mis productos, mostrar experiencias con clientes. Casos de éxito: análisis de campañas, piezas de comunicación, mensajes y canales utilizados. Buenas prácticas: elementos a tener en cuenta si se busca ser relevante y generar interacciones con los usuarios. Cómo generar un plan de marketing de contenidos en pocos pasos: objetivos, estrategias por canal, acciones puntuales y medición. Qué cuestiones debo entender de cada canal para ser relevante: Facebook, Twitter y Youtube. Bibliografía sugerida.

CAPACITADOR: SANTIAGO CRAVERO IGARZA

Licenciado en Turismo. Trabaja en organizaciones privadas y públicas en temas de marketing y comunicación online. Docente en la Universidad Nacional de La Plata y Universidad Argentina de la Empresa, formando e investigando sobre el uso de nuevos medios en el sector de viajes y turismo. Socio fundador de Identidades Digitales, consultora que desarrolla acciones de marketing online para empresas y organismos públicos. Miembro del equipo técnico que participó en la actualización de estrategia de marketing del Ministerio de Turismo de Argentina, desarrollando la parte de promoción y comunicación online: armado de plan, talleres de capacitación y ejecución de acciones. Orador en jornadas, congresos y talleres sobre turismo,





Robin Laight

Capitaciones en Comunicación

marketing y comunicación online. Miembro organizador y colaborador de las jornadas Travelcamp y Travel Blogger meeting (Internet y turismo). Autor de diferentes trabajos, publicaciones y artículos acerca del uso de Internet y la influencia de los canales sociales online en el sector viajes en Argentina.